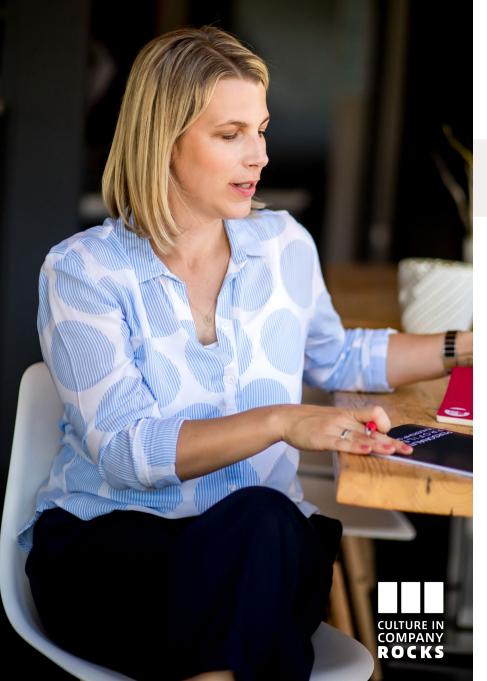
## Zukunftsfähige Unternehmenskultur

Unser Prozess zur Entwicklung und Etablierung.







## Relevanz

Ihre Unternehmenskultur verdient Ihre besondere Aufmerksamkeit - sie ist es, die Ihre Organisation von anderen unterscheidet.

Sie ist es, die Sie als Arbeitgeber attraktiv macht und die besten Menschen dauerhaft bindet und Sie ist es auch, die ihre Mitarbeiter\*innen am Ende zu Höchstleistungen anspornt. Lassen Sie Ihre Strategie und Kultur doch einfach Hand in Hand gehen.

Dazu sollten Sie sich drei Fragen stellen:

- 1. Unterstützt unsere Firmenkultur unsere Unternehmensstrategie?
- 2. Ist unsere Firmenkultur im Einklang mit unseren Unternehmenszielen?
- 3. Was muss unsere Firmenkultur ganz konkret leisten, um die definierten Ziele zu erreichen?





## So gehen wir vor

Wir brennen für Ihre Sache und arbeiten auf eine Weise an Ihrer Unternehmenskultur, die Sie mitreißen wird. Und sich schnell auf das gesamte Arbeitsumfeld überträgt. Das tun wir mit viel Erfahrung auf dem Gebiet der Kulturentwicklung.

- 1. Zu Beginn erstellen wir eine Art Kompass, mit dem wir Ihre Organisation auf vier Ebenen analysieren.
- 2. Danach beantworten wir die Kernfragen:
  - Wo liegt der Veränderungsbedarf im Abgleich mit Ihren strategischen Zielen?
  - Welche Handlungsfelder gibt es für den Einsatz kulturbildender Elemente?
  - Wie muss der Fahrplan zur Ausgestaltung Ihres individuellen Kulturentwicklungsprozesses aussehen?
- 3. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir dann einen Roadmap mit Handlungsfeldern und konkreten Maßnahmen für Ihren individuellen Kulturentwicklungsprozess



## Die Erfolgskriterien

Was am Ende für Sie herauskommt, muss Sinn machen und Hand und Fuß haben – allem voran Mitarbeiter\*innen, die mit Selbstverständnis im Sinne des Unternehmens agieren und schon heute bereit für morgen sind. Darum haben wir für Ihren Kulturentwicklungsprozess klar definierte Erfolgskriterien.

#### **PARTIZIPATION**

Mit uns profitiert jeder, ganz gleich ob Chef\*in oder Einsteiger\*in, wir schulen eine repräsentative Auswahl Ihrer Mitarbeiter\*innen und schicken sie als Multiplikatoren "in den Ring".

### PROZESS-VERSTÄNDNIS

Wir haben das Ziel für Sie, aber den Weg bestimmt Ihr individueller Bedarf, frei von starren Vorgaben und ganz auf Ihr Unternehmen zugeschnitten.

#### LERN- UND EXPERI-MENTIERRÄUME

Loslegen, sich mit Mut und Freude in den Prozess stürzen, mittendrin sein - unser Vorgehen lädt zum Experimentieren und nachhaltigen Lernen ein.



## **Ihr Nutzen**

Kulturprozesse sind die Basis für den generellen Umgang mit Transformation in Ihrem Unternehmen. Darum sind diese Erfolgskriterien auf alle Veränderungsprozesse anwendbar. Veränderungsfähigkeit bedeutet Zukunftsfähigkeit. Oder, wie es das berühmte Zitat von Peter Drucker auf den Punkt bringt:

# »Culture eats strategy for breakfast!«

Peter Drucker\*

\* 1909 - 2005, US-amerikanischer Ökonom österreichischer Herkunft. Er gilt als ein Pionier der modernen Managementlehre und als origineller und unabhängiger Denker.



## Durchführung

#### **ZIELGRUPPE**

Unternehmen von 50 bis 500 Mitarbeiter\*innen

#### **RAHMEN**

- 4 Tage mit einer kleinen, repräsentativen Projektgruppe (5-10 Mitarbeiter, je nach Größe des Unternehmens), über einen Zeitraum von 12 Monaten.
- 3 Tage mit einer repräsentativen Gruppe aus der Geschäftsführung
- 4 Tage mit beiden Gruppen
- 4 Tage Prozessbegleitung vor Ort

Der Rahmen stellt den typischen Erfahrungswert dar und kann situativ angepasst werden. In der Regel werden Präsenzveranstaltung von 2 Beratern begleitet.

#### **KOSTEN**

**54.000,- €\*** zzgl. Reisekosten, inkl. Vor- und Nachbereitungen

\* Unter bestimmten Unternehmensvoraussetzungen ist ein Teil der Kosten förderfähig durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Für diese Programme sind unsere Berater\*innen zertifizierte Prozessbegleiter, damit Sie bei Erfüllung der Förderkriterien darauf zugreifen können.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

